

PRESENTAZIONE LOGO

FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX

# PRESENTAZIONE LOGO



“La famiglia è il cuore dell’unione:  
insieme si cresce, si sogna, si vince.”

**PRESENTAZIONE LOGO**

**FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX**



Dicembre 2024  
Brand book

# RICERCA CREATIVA

La costruzione di un logo inizia spesso con un'idea creativa espressa attraverso schizzi a mano libera. Questa fase permette di esplorare forme, proporzioni e concetti in modo spontaneo. Una volta definito il disegno di base, viene scansionato o fotografato per essere importato in Adobe Illustrator, dove viene ricalcato utilizzando strumenti come il pennino o le forme geometriche.

Durante questa fase digitale, il logo viene raffinato: si perfezionano linee, angoli e proporzioni, garantendo una struttura pulita e scalabile. Successivamente, il design evolve ulteriormente con l'aggiunta di elementi grafici, colori e tipografia, seguendo una logica visiva coerente e in linea con il messaggio del brand. Il risultato finale è un logo versatile, adatto a vari contesti e supporti.



PRESENTAZIONE LOGO

FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX

# ARCHITETTURA LOGO



**MANO:** Il simbolo della mano che sostiene la famiglia rappresenta protezione, supporto e unità. La mano è un gesto universale di cura e sicurezza, un fondamento su cui la famiglia può crescere e prosperare. Allo stesso tempo, la mano simboleggia l'impegno, la solidarietà e la forza.



**FAMIGLIA:** Il nostro logo è stato progettato per rappresentare i valori fondamentali della famiglia: unione, sostegno e crescita condivisa. La famiglia è il cuore pulsante della nostra identità: è dove troviamo forza nei legami, ispirazione nella diversità e stabilità nel cambiamento. Questo logo celebra la famiglia come base di ogni comunità, un rifugio in cui ognuno può fiorire.

# RIDUCIBILITA'

Per testare la leggibilità di un logo a dimensioni ridotte, bisogna ridurlo per verificare se rimane riconoscibile. È importante mantenere le proporzioni originali e controllare il contrasto e la leggibilità di eventuali testi o dettagli. Se necessario, si possono semplificare gli elementi complessi o aumentare il contrasto per migliorarne la visibilità su dispositivi piccoli.



100%



50%



25%

**PRESENTAZIONE LOGO**

**FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX**

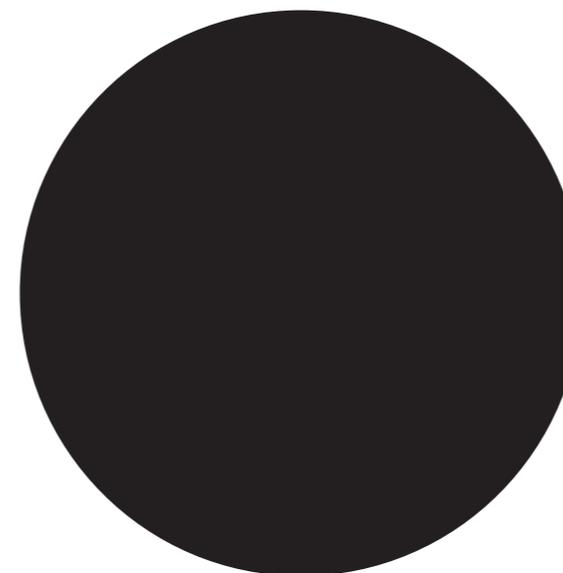


# SCELTA COLORI

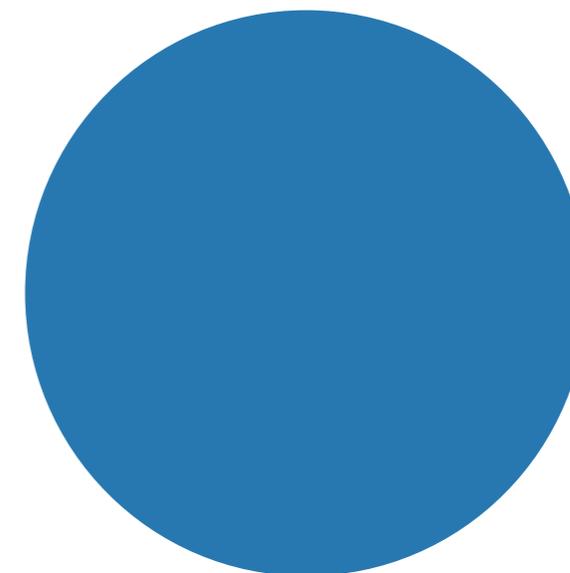
Come colori abbiamo scelto:

Il Nero Simboleggia eleganza, professionalità, autorità e modernità. È un colore neutro e intramontabile, che aggiunge un senso di raffinatezza e stabilità al design.

Azzurro perchè evoca serenità, fiducia, freschezza e innovazione. È associato alla tecnologia, alla creatività e alla comunicazione, ed è spesso scelto per trasmettere trasparenza e affidabilità.

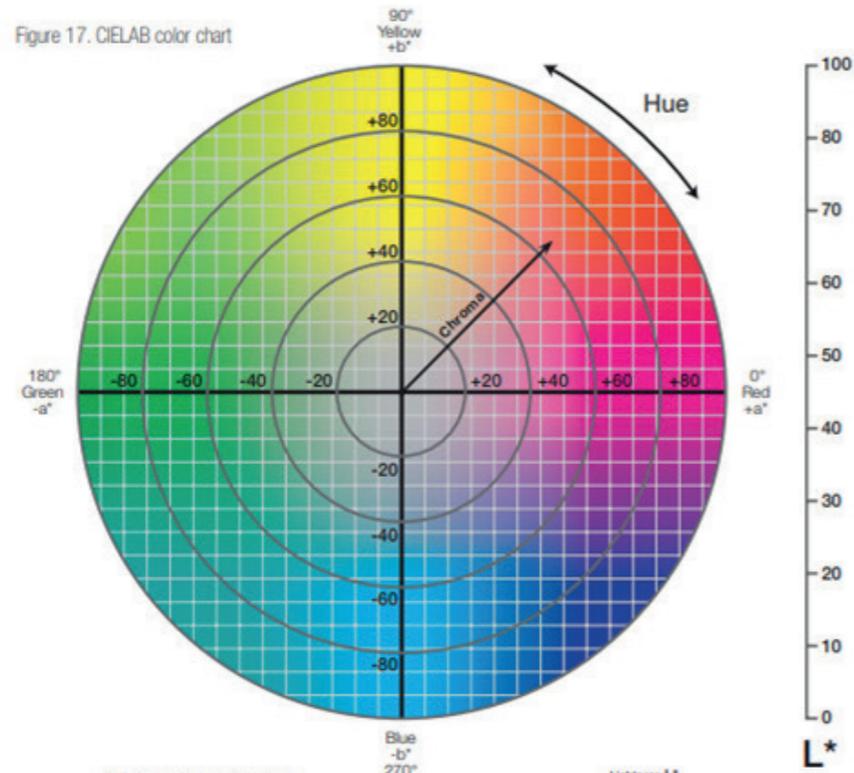


**#000000**



**#3274AE**

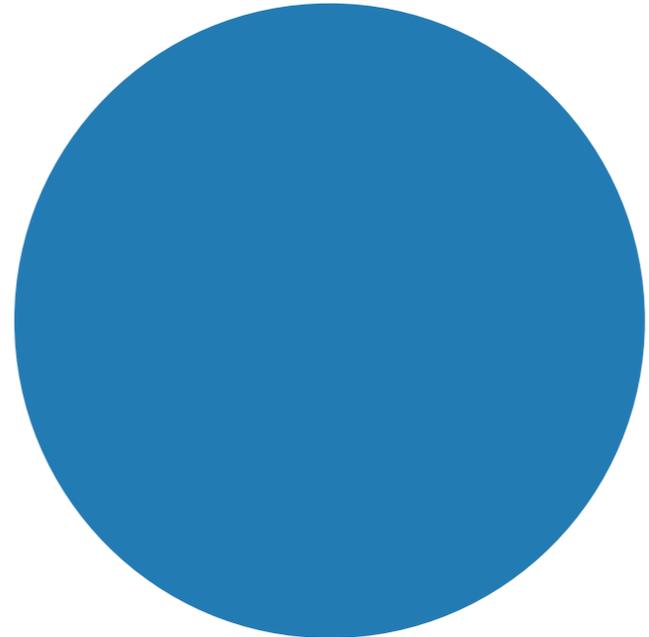
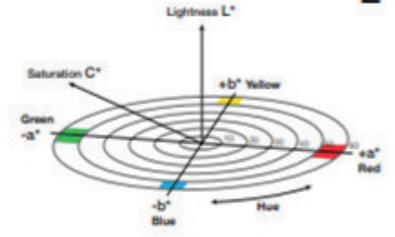
# IDENTIFICAZIONE DEL COLORE



**CIE Color Space Notations**

$\Delta L^*$	- difference in lightness/darkness value	"+" = lighter	"-" = darker
$\Delta a^*$	- difference on red/green axis	"+" = redder	"-" = greener
$\Delta b^*$	- difference on yellow/blue axis	"+" = yellower	"-" = bluer
$\Delta C^*$	- difference in chroma	"+" = brighter	"-" = duller
$\Delta H^*$	- difference in hue		
$\Delta E^*$	- total color difference value		
$\Delta E_{00}^*$	- total acceptable color difference value		

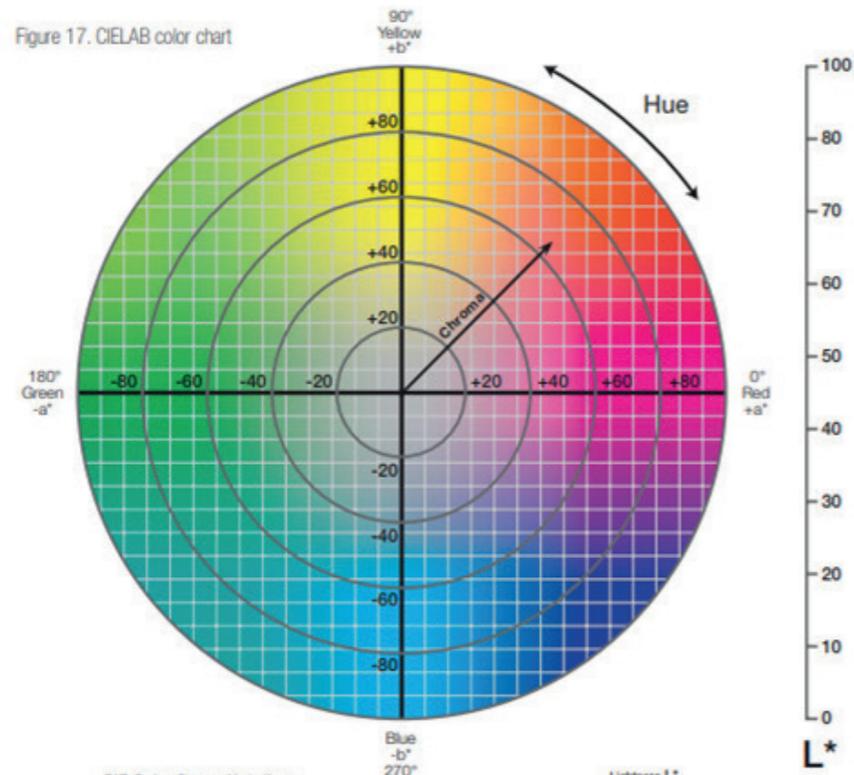
$\Delta E_{00}^*$  1942 •  $\Delta E_{94}^*$  1976 •  $\Delta E_{00}^*$  1984 •  $\Delta E_{00}^*$  1990 •  $\Delta E_{00}^*$  2000



- Impostazione dello strumento
- Misurazione secondo
- Osservatore
- Geometria
- Hex: #2c77b2
- RGB: rgb (44,119,178)
- Hsl:
- RgbaColor:
- lab XyzColor :
- HsvaColor:
- HsvColor:
- CIE L\*a\*b\*:

- CIE L\*A\*B\*
- CIE L\*A\*B\*
- RGB R44; G119; B178;

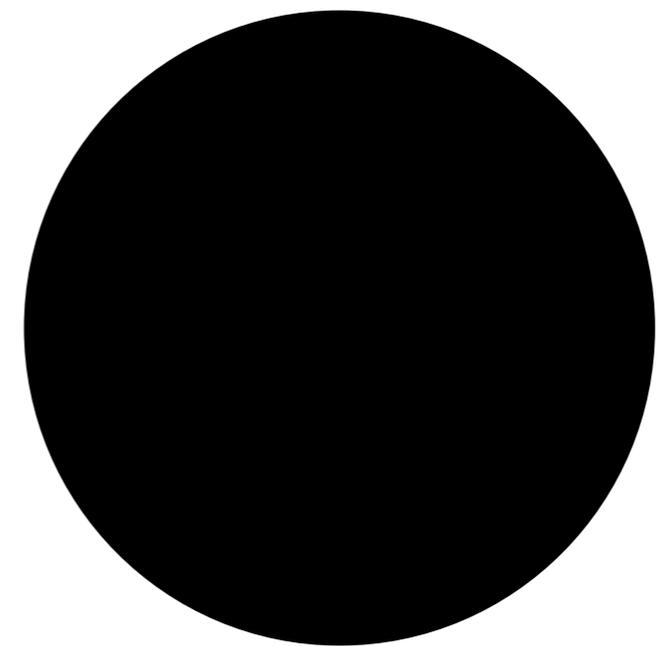
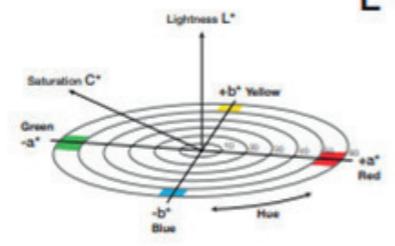
# IDENTIFICAZIONE DEL COLORE



**CIE Color Space Notations**

$\Delta L^*$	- difference in lightness/darkness value	"*" = lighter	"-" = darker
$\Delta a^*$	- difference on red/green axis	"*" = redder	"-" = greener
$\Delta b^*$	- difference on yellow/blue axis	"*" = yellower	"-" = bluer
$\Delta C^*$	- difference in chroma	"*" = brighter	"-" = duller
$\Delta H^*$	- difference in hue		
$\Delta E^*$	- total color difference value		
$\Delta E_{00}^*$	- total acceptable color difference value		

$\Delta E_{00}^*$  1942 •  $\Delta E_{00}^*$  1976 •  $\Delta E_{00}^*$  1994 •  $\Delta E_{00}^*$  1999 •  $\Delta E_{00}^*$  2000



- Impostazione dello strumento
- Misurazione secondo
- Osservatore
- Geometria
- Hex: #000000
- RGB: rgb(0,0,0)
- Hsl:
- RgbaColor:
- lab XyzColor:
- HsvaColor:
- HsvColor:
- CIE L\*a\*b\*:

- CIE L\*A\*B\*
- CIE L\*A\*B\*
- RGB R0; G0; B0;

# VARIANTI

Durante il processo di realizzazione del logo, ci siamo concentrati sulla sua versatilità e leggibilità in diversi contesti. Abbiamo sviluppato il logo nelle sue tre principali declinazioni:

In positivo: con i colori principali del brand per un impatto visivo forte e immediato.

In negativo: ottimizzato per l'utilizzo su sfondi scuri, mantenendo sempre la sua riconoscibilità.

In scala di grigi: per garantire un uso efficace su supporti che richiedono un design monocromatico o a basso costo di stampa.

Queste varianti assicurano che il logo sia funzionale e riconoscibile in ogni situazione.



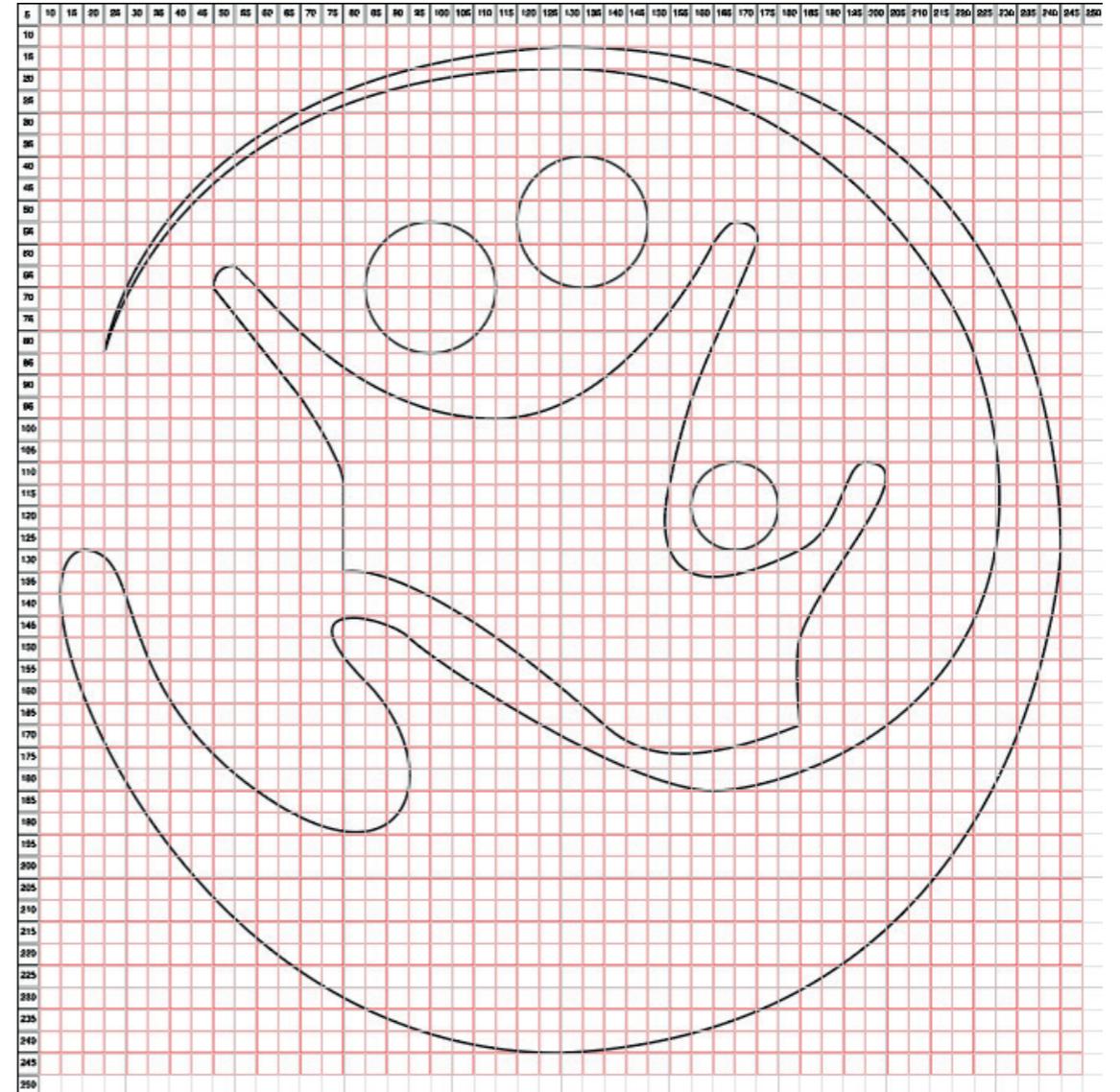
**NEGATIVO**



PRESENTAZIONE LOGO

FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX

# GRIGLIA GEOMETRICA LOGO



**PRESENTAZIONE LOGO**

**FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX**

# DECLINAZIONE LOGO PER DIVIETI DI UTILIZZO FORMA

RIFLETTERE IL LOGO:



TRASFORMARE FORME  
E PROPORZIONI:



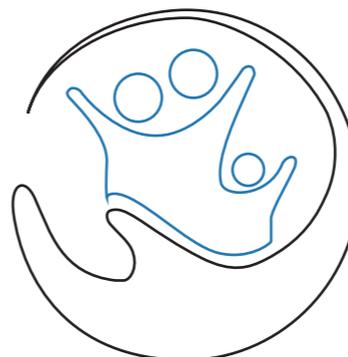
RIMUOVERE ELEMENTI:



GAMBIARE COLORI:



UTILIZZO DI OUTLINE:



OMBRA ESTERNA:



PRESENTAZIONE LOGO

FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX

# SCELTA FONT

Ho scelto questo font perché riflette l'identità moderna e professionale del brand, con linee pulite e una tipografia facilmente leggibile. La sua semplicità e chiarezza lo rendono versatile su diversi supporti, mentre il carattere distintivo aiuta a differenziarci dalla concorrenza. In sintesi, il font trasmette fiducia, innovazione e un'immagine forte, in linea con i nostri valori e obiettivi.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

AG Book Rounded W1G Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890*

AG Book Rounded W1G Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**

AG Book Rounded W1G Medium Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890***

AG Book Rounded W1G Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**

PRESENTAZIONE LOGO

FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX

**PAYOFF**  
**“Uniti per crescere,  
insieme per  
costruire”**



**PRESENTAZIONE LOGO**

**FRANCESCO, GIULIA, TASHEEB, MATIAS, MAX**

